



KENYATAAN MEDIA

PERKESO PROMOSI KAEDAH PENGURUSAN HILANG UPAYA MENERUSI VIDEO ANIMASI TERBAHARU BERSAMA BOBOIBOY

PUTRAJAYA – Bersempena ulang tahun penubuhannya yang **ke-15, Pertubuhan Keselamatan Sosial (PERKESO)** menerusi **Program Return To Work (RTW) PERKESO** buat julung kalinya melancarkan sebuah video iklan beranimasi penuh mengenai pengurusan hilang upaya, hari ini.

Video animasi tersebut mempertaruhkan watak istimewa daripada siri adiwira tempatan popular, **BoboiBoy** dengan kerjasama terbitan daripada produksi Monsta. Penghasilan iklan secara animasi ini juga merupakan pendekatan yang segar dan terbaharu daripada PERKESO untuk memberikan kesedaran dan mendidik Keluarga Malaysia khususnya generasi muda mengenai proses intervensi awal pengurusan hilang upaya di bawah Program RTW PERKESO.

Animasi berdurasi **2 minit 22 saat** ini mengisahkan mengenai nasib malang yang menimpa seorang pemuda apabila dia ditimpa kemalangan jalan raya ketika sedang membuat penghantaran barangan dan makanan. Kecelakaan tersebut menyebabkan dia terpaksa menjalani pembedahan amputasi pada bahagian anggota kaki dan tangannya. Namun, dia telah berjaya dipulihkan dengan bantuan pemulihan Program RTW PERKESO dan akhirnya dapat kembali bekerja semula. Lebih menarik, animasi ini turut menampilkan kemunculan tetamu istimewa iaitu **Dato' Sri Dr. Mohammed Azman Dato' Aziz Mohammed, Ketua Eksekutif PERKESO**.

Berteraskan proses pemulihan yang sistematik dengan pendekatan biopsikosial, Program RTW PERKESO yang mula diperkenalkan pada tahun **2007** ini disediakan kepada Orang Berinsurans (OB) atau pencarum PERKESO yang hilang upaya, agar mereka segera pulih dan dapat kembali bekerja. Di samping dapat meningkatkan produktiviti negara, kehadiran mereka dalam pasaran buruh juga bermakna mereka dapat kembali menjadi pencarum PERKESO yang aktif, sekaligus menyumbang kepada kemampunan dana PERKESO.

Sejak tahun **2007 sehingga akhir Februari 2022**, Program RTW PERKESO telah berjaya membantu seramai **42,926** peserta atau individu untuk kembali bekerja.

Iklan promosi ini akan mula ditayangkan di televisyen menerusi saluran stesen Media Prima TV3 pada **11 Mac 2022**. Video animasi ini juga boleh ditonton secara dalam talian menerusi **platform media sosial rasmi PERKESO** dan Animonsta Studios Sdn Bhd. Untuk maklumat lanjut, sila layari **laman sesawang PERKESO** www.perkeso.gov.my atau **hubungi Careline PERKESO 1-300-22-8000**.

**Dikeluarkan oleh:
Bahagian Komunikasi Strategik
8 Mac 2022**

Untuk sebarang pertanyaan, sila hubungi Shafiq Adnan di talian +6018 – 3246 720 atau Hamisah Hamid di talian +6019 – 3833 605.